



2019全国优秀志愿服务项目负责人培训班

# 新时代志愿服务项目负责人 引领带动作用

西南大学 周林波





# 周林波

- 西南大学志愿服务与社工发展研究中心主任
- 中国志愿服务联合会理论研究部专家会员
- 中国大型赛会志愿服务专委会委员
- 《重庆日报（公益版）》评论员
- 中国青年志愿者协会常务理事
- 重庆青年志愿者协会副会长
- 重庆市青联委员

## 主要志愿服务 / 工作经历:

- 2019中国青年志愿服务公益创业赛全国赛评委
- 2016-2017美国密歇根大学访问学者
- 2017中国志愿服务蓝皮书参编
- 2017中国青年创业大赛全国评委
- 2016杭州G20峰会志愿者行动部顾问
- 2014—2017中国青年志愿服务项目大赛全国赛终评评委





# 志愿服务项目负责人

狭义：

- 参加各种志愿服务项目比赛的项目负责人；
- 具体运行志愿服务项目的主要负责人；

广义：

- 在成长过程中的志愿者骨干；
- 志愿服务项目的管理者（政府的、社会的）；
- 直接或间接致力于项目指导的学者。



# 引领带动作用

- 推动项目化运作和管理创新，影响志愿服务行业环境的积极作用；
- 应该起到的作用，或者是正在努力起到的作用。



# 志愿服务项目负责人的引领带动作用

1. 成长成为志愿者领袖，引导志愿服务新风尚；
2. 推动志愿服务科学化、专业化、常态化、制度化、标准化；
3. 推广项目化思维，科学开展志愿服务实践；
4. 提升翻转公益理念，投资弱势群体的优势价值；
5. 探寻志愿服务的全新领域，实现志愿服务全覆盖；



# 志愿服务项目负责人的引领带动作用



6. 创新志愿服务方法，解决社会问题也可以玩得high；
7. 引导社会企业上线，实现志愿服务项目闭环运行；
8. 填补行业空白，志愿服务从精神文明建设到社会治理；
9. 链接社会资源，志愿服务走向百花齐放；
10. 营造氛围提升动机，迎接“全民志愿”时代到来。



# 第一，成长成为志愿者领袖， 引导志愿服务新风尚；



从字面上理解，“领”是指思考者，能高瞻远瞩，具有远见卓识；“袖”是指行动者，能运筹帷幄，具有领导力。

## 志愿者领袖：

领袖是指所属行业和领域最活跃、最有号召力、最具权威、最具组织能力的组织或个人。

志愿者领袖，是指某项志愿工作或某些志愿组织的领导人。



# 第一，成长成为志愿者领袖， 引导志愿服务新风尚；



- 本禹志愿服务队
- 郎坤志愿服务队，
- 张佳鑫与“夕阳在晨”
- 黄佳荣与“护身铠”
- 感动中国十大人物

.....







# 习近平总书记给“本禹志愿服务队”的回信



## “本禹志愿服务队”的同学们：

来信收悉。得知你们在徐本禹同志感召下，积极加入青年志愿者队伍，走进西部，走进社区，走进农村，用知识和爱心热情服务需要帮助的困难群众，坚持高扬理想、脚踏实地、甘于奉献，在服务他人、奉献社会中收获了成长和进步，找到了青春方向和人生目标，感到十分欣慰。值此中国青年志愿者行动实施20周年之际，我向你们以及全国广大青年志愿者，致以诚挚的问候和崇高的敬意！

当前，全国各族人民正在中国共产党领导下，全面贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，满怀信心为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。你们在信中表示，要勇敢肩负起历史赋予的责任，积极投身改革发展伟大事业，奉献社会，服务人民，说得很好。

历史和现实都告诉我们，青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望，实现中华民族伟大复兴就有源源不断的强大力量。希望你们弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，坚持与祖国同行、为人民奉献，以青春梦想、用实际行动为实现中国梦作出新的更大贡献。

习近平

2013年12月5日





## 第二，推动志愿服务科学化、专业化、常态化、制度化、标准化；

- 科学化：从主观经验到客观理论
- 专业化：从散抓条块到专攻一点
- 常态化：从偶然成功到长久坚持
- 制度化：从零散摸索到有法可依
- 标准化：从松散运行到程序管理

对于志愿服务学者来说，我们不创造或者很少创造理论，我们只是广大一线志愿者宝贵经验的提炼者和搬运工。



## 第三，推广项目化思维， 科学开展志愿服务实践；

### • 项目的定义：

➤ 项目是要在一定时间里，在预算规定范围内需达到预定质量水平的一项一次性任务。

### • 项目的特征：

➤ 项目的一次性

➤ 项目有明确的目标

➤ 项目作为管理对象的整体性

项目化思维——志愿服务项目负责人的条件反射



## 第三，推广项目化思维， 科学开展志愿服务实践；

- **志愿服务的起点**，是个人自我实现的需要，是利他思维付诸行动，或是基于组织发动，甚至是被动参与志愿服务
- **志愿服务的终点**，是对人的需求及尊严的最大尊重和满足

科学开展志愿服务实践的法宝：

**需求出发，理念先行，  
注重参与，以人为本**



# 第四，提升翻转公益理念， 投资弱势群体的优势价值；

## 三大类志愿服务/公益产品

1. 正向志愿服务/正向公益产品
2. 平行志愿服务/平行公益产品
3. 翻转志愿服务/翻转公益产品



# 正向志愿服务/正向公益产品

传统

授人以鱼

价值

剩余价值正向转移  
被动接受彰显出的低社会价值

优点

快速简单可复制  
产品周期短

劣势

地位不平等  
缺乏持续性



# 平行志愿服务/平行公益产品

理念

授人以渔

关注

自力更生创造价值

价值

价值不会失去，还有可能增长

优点

平等  
可持续性



# 翻转志愿服务/翻转公益产品

## 特征

寻找价值的反向价值差  
投资弱势群体的优势价值

## 独特

彻底放下了我们是优势主体的姿态  
去欣赏原本是弱势群体的优势价值

## 案例1

来自大山—民族传童

## 案例2

碰擦擦——中途视障人士舞蹈训练





# 暮年衣橱 “1+1+1”



不仅仅只是一套衣服这么简单

1+1+1

一位困难老人  
一套时尚新衣  
一套冬季棉服

1+1+1

感召一位校友  
认捐一位困难老人  
匹配一名服装设计  
专业志愿者

1+1+1

一台暮年T台秀  
一支老年模特队  
一颗永葆年轻的心



# 暮年T台秀

西南大学服装文化节





# 第五，探寻志愿服务的全新领域， 实现志愿服务全覆盖；

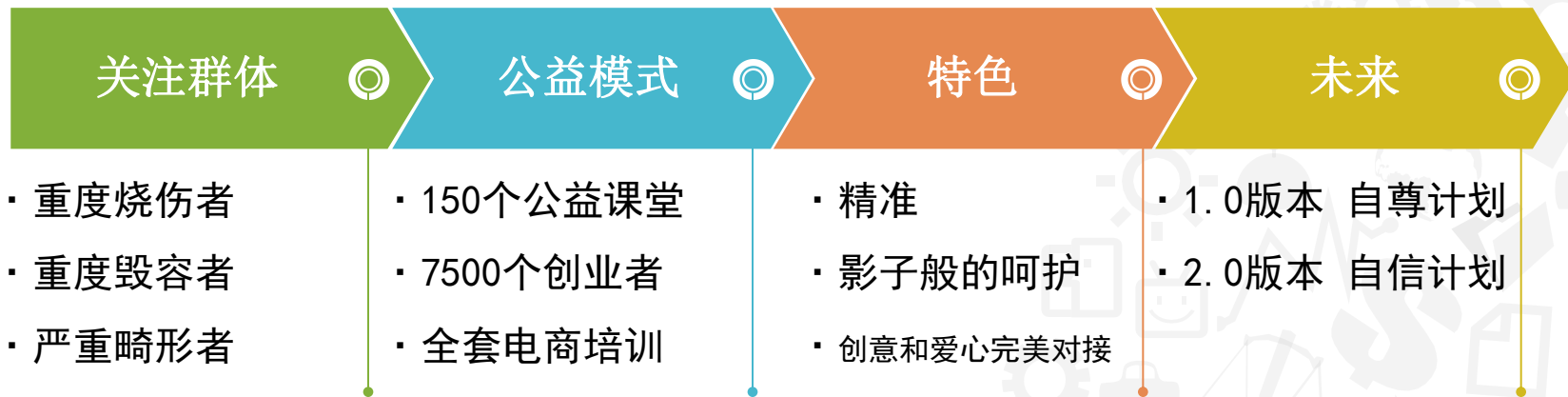


## 谁在推动志愿服务事业发展？

- 共青团系统
- 文明办系统
- 2017《志愿服务条例》的新界定
- 今后志愿服务项目的走向：  
    宣传示范+志愿全覆盖



# “隐形人”计划



“隐形人”自尊计划：始于有尊严的生存下来

“隐形人”自信计划：终于从黑暗角落走向阳光



# 第六，创新志愿服务方法， 解决社会问题也可以玩得high；



智慧志愿

技术公益

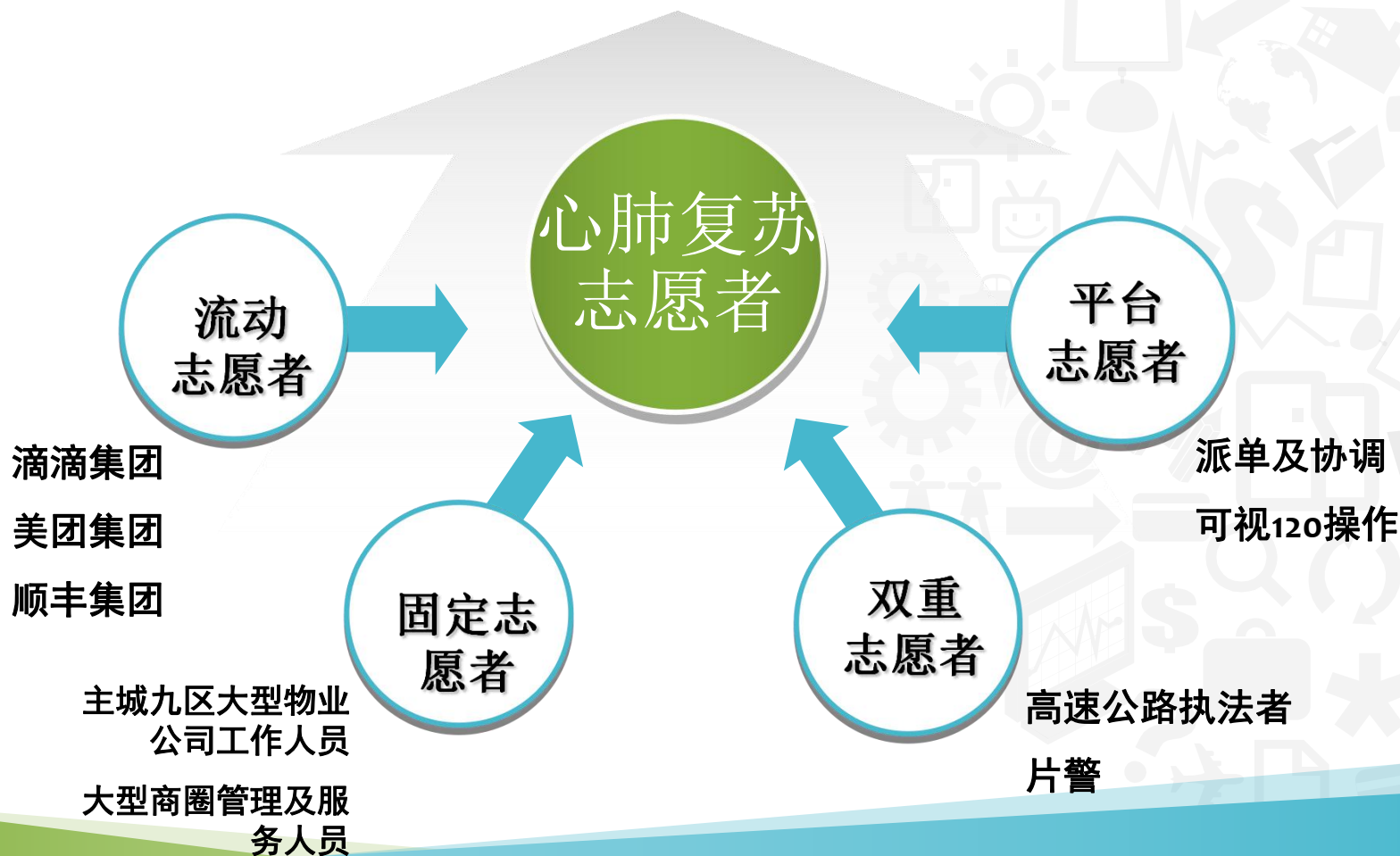
区块链公益





# “抢单式”心肺复苏志愿行动

白金10分钟 APP+可视120平台





# 合作与免责体系

奖励计划

岗位免责，激励机制

培训发证，法援体系

法律援助

保险体系

失业险，经济补偿，民事纠纷赔偿



# 第七，引导社会企业上线， 实现志愿服务项目闭环运行；



## 社会企业

- 旨在解决社会问题、增进公众福利，而非追求自身利润最大化的企业；
- 投资者拥有企业所有权，企业采用商业模式进行运作并获取资源
- 投资者在收回投资之后也不再参与分红，盈余再投资于企业或社区发展。





# 第七，引导社会企业上线， 实现志愿服务项目闭环运行；



## 公益创业（组织）

- 组织有实施运行具备一定核心影响力的公益项目
- 组织具有一定的自我扩张能力，管理规范，按照一般企业的方式发展
- 组织有公益产品，具有造血功能

中国青年志愿服务公益创业赛 2019.12 广东东莞



# 第八，填补行业空白， 志愿服务从精神文明建设到社会治理；

## 新时代中国特色志愿服务事业的重要转折：

- 一是正由相对传统的活动型向全面而深刻的法治化、专业化、信息化和国际化转变。改良和提升志愿服务发展的方式、结构和动力。
- 二是从共青团的一项开创性工作，已经成为全社会精神文明建设的重要内容，正以更加积极主动的姿态参与社会治理，日益成为国家现代化治理体系和现代化治理能力建设的有效构成和有生力量。
- 三是民间志愿服务组织的快速发展正深刻改变志愿服务传统的组织形态和动员方式，同时使志愿服务的独特作用越来越凸显，从较多的在危机应对的情境中发挥人道作用，逐渐进入较为复杂的经济和社会问题的解决过程。



# 第九，链接社会资源， 志愿服务走向百花齐放；

社会资源：

1. 物资、资金
2. 爱心媒体
3. 团队资源
4. 外展资源





# 第十，营造氛围提升动机， 迎接“全民志愿”时代到来



美国：人人志愿

VS

中国：全民志愿





# 美国志愿服务的全新特点

## 1、志愿服务达成了社会全覆盖，但是比例在萎缩

最新数据：6262万；24.9%；100小时；80亿小时

Table A. Volunteers by selected characteristics, September 2011 through September 2015

(Numbers in thousands)

Characteristics	September 2011		September 2012		September 2013		September 2014		September 2015	
	Number	Percent of population	Number	Percent of population	Number	Percent of population	Number	Percent of population	Number	Percent of population
<b>Sex</b>										
Total, both sexes .....	64,252	26.8	64,513	26.5	62,615	25.4	62,757	25.3	62,623	24.9
Men .....	27,354	23.5	27,238	23.2	26,404	22.2	26,375	22.0	26,498	21.8
Women .....	36,898	29.9	37,274	29.5	36,211	28.4	36,381	28.3	36,126	27.8
<b>Age</b>										
Total, 16 years and over .....	64,252	26.8	64,513	26.5	62,615	25.4	62,757	25.3	62,623	24.9
16 to 24 years .....	8,578	22.5	8,776	22.6	8,466	21.8	8,469	21.9	8,415	21.8
25 to 34 years .....	9,691	23.3	9,513	23.2	9,118	21.9	9,291	22.0	9,548	22.3
35 to 44 years .....	12,566	31.8	12,527	31.6	12,098	30.6	11,783	29.8	11,490	28.9
45 to 54 years .....	13,420	30.6	12,777	29.3	12,184	28.2	12,204	28.5	11,933	28.0
55 to 64 years .....	10,449	28.1	10,619	27.6	10,191	26.0	10,331	25.9	10,213	25.1
65 years and over .....	9,547	24.0	10,301	24.4	10,558	24.1	10,679	23.6	11,024	23.5



# 美国志愿服务的全新特点

1、 志愿服务达成了社会全覆盖， 但是比例在萎缩  
两次井喷式发展： 2002 2009

Race and Hispanic or Latino ethnicity									
White .....	51,986	100.0	20.8	24.9	15.4	27.5	5.8	5.5	52
Black or African American .....	6,086	100.0	20.7	22.0	14.1	28.6	6.4	8.4	52
Asian .....	2,596	100.0	25.8	26.5	11.7	24.6	4.5	6.9	40
Hispanic or Latino ethnicity .....	6,165	100.0	22.4	24.6	12.8	27.6	5.8	6.8	48

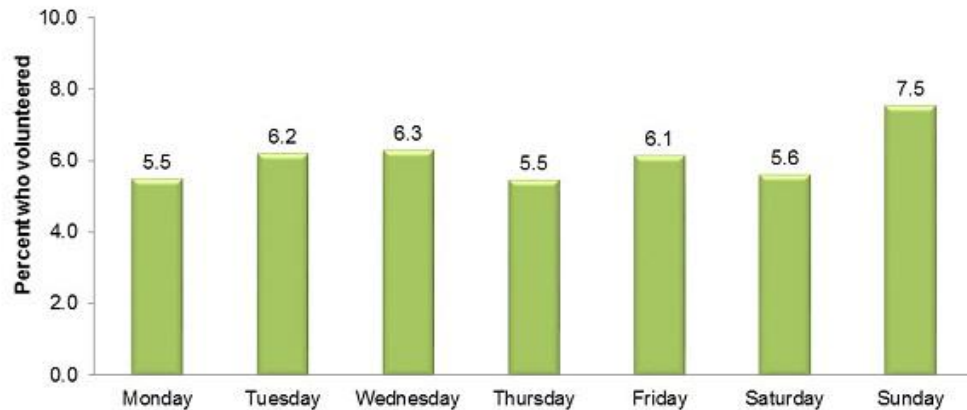
Race and Hispanic or Latino ethnicity									
White .....	51,986	100.0	20.8	24.9	15.4	27.5	5.8	5.5	52
<u>Black or African American .....</u>	<u>6,086</u>	<u>100.0</u>	<u>20.7</u>	<u>22.0</u>	<u>14.1</u>	<u>28.6</u>	<u>6.4</u>	<u>8.4</u>	<u>52</u>
Asian .....	2,596	100.0	25.8	26.5	11.7	24.6	4.5	6.9	40
Hispanic or Latino ethnicity .....	6,165	100.0	22.4	24.6	12.8	27.6	5.8	6.8	48



# 美国志愿服务的全新特点

## 2、志愿服务从标志化到生活化，且内容和手法不断创新

Percent of population who volunteered on each day of the week



NOTE: Data include persons age 15 and over, and are averages for 2011-15. Volunteer activities are those done for no pay for or through an organization.

SOURCE: Bureau of Labor Statistics, American Time Use Survey

Post Volunteer Service  
Internet Volunteer Service  
Micro-Volunteering



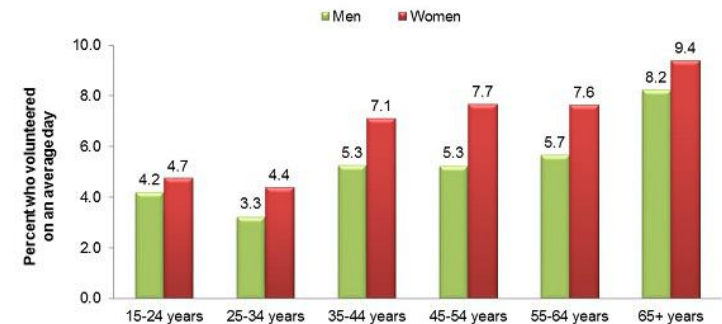
# 美国志愿服务的全新特点

## 3、年轻人参与少，志愿服务主体走向“老龄化”

Table B. Volunteer by annual hours of volunteer activities and selected characteristics, September 2015

Characteristics in September 2015	Total volunteers (thousands)	Percent distribution of total annual hours spent volunteering at all organizations							Median annual hours <sup>1</sup>
		Total	1 to 14 hour(s)	15 to 49 hours	50 to 99 hours	100 to 499 hours	500 hours and over	Not reporting annual hours	
<b>Sex</b>									
Total, both sexes .....	62,623	100.0	21.1	24.7	15.1	27.4	5.9	5.9	52
Men .....	26,498	100.0	20.4	24.1	15.2	28.2	6.4	5.8	52
Women .....	36,126	100.0	21.7	25.1	15.0	26.9	5.5	5.9	50
<b>Age</b>									
Total, 16 years and over .....	62,623	100.0	21.1	24.7	15.1	27.4	5.9	5.9	52
16 to 24 years .....	8,415	100.0	24.9	29.0	14.6	20.3	3.7	7.6	36
16 to 19 years .....	4,382	100.0	23.9	30.1	16.2	20.3	2.5	7.1	36
20 to 24 years .....	4,033	100.0	26.0	27.7	12.9	20.2	5.0	8.2	36
25 years and over .....	54,208	100.0	20.5	24.0	15.1	28.5	6.2	5.6	52
25 to 34 years .....	9,548	100.0	27.7	25.8	14.2	21.2	4.6	6.4	36
35 to 44 years .....	11,490	100.0	23.0	26.3	15.8	25.9	4.5	4.4	48
45 to 54 years .....	11,933	100.0	20.5	24.5	15.7	28.4	5.6	5.4	52
55 to 64 years .....	10,213	100.0	18.7	24.3	14.8	29.9	6.8	5.4	56
65 years and over .....	11,024	100.0	13.5	19.2	14.9	36.5	9.4	6.5	94

Percent of population who volunteered on an average day, by age and sex



NOTE: Data include persons age 15 and over and are averages for 2011-15. Volunteer activities are those done for no pay for or through an organization.

SOURCE: Bureau of Labor Statistics, American Time Use Survey

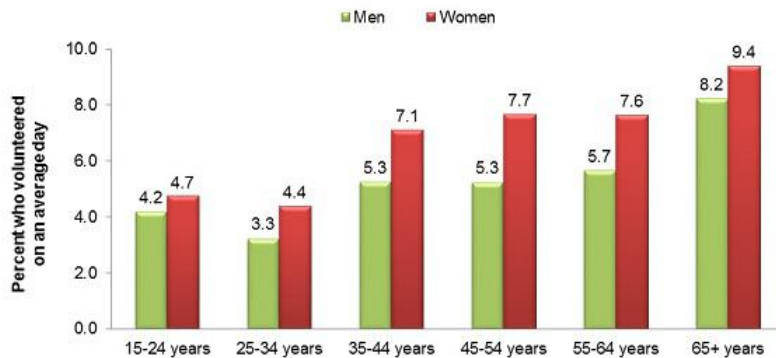




# 美国志愿服务的全新特点

## 3、年轻人参与少，志愿服务主体走向“老龄化”

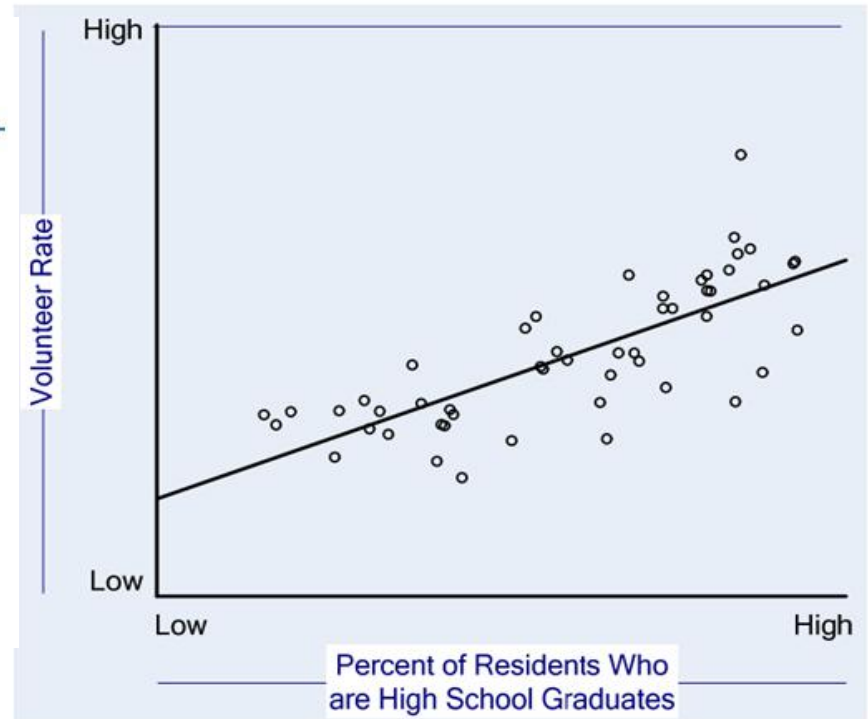
Percent of population who volunteered on an average day, by age and sex



NOTE: Data include persons age 15 and over and are averages for 2011-15. Volunteer activities are those done for no pay for or through an organization.

SOURCE: Bureau of Labor Statistics, American Time Use Survey

Table C. 2014 Percent High School Graduates by 2015 Volunteering rate for States

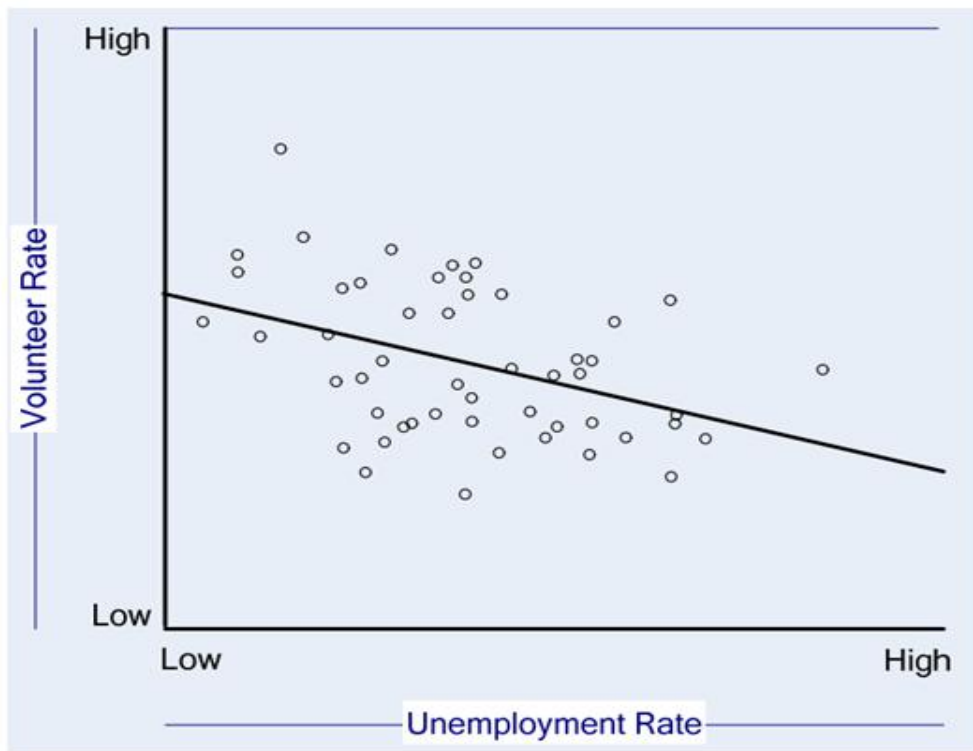




# 美国志愿服务的全新特点

## 4、志愿者的参与动机日益趋向功利

Table D. 2014 Unemployment Rate by 2015 Volunteering rate for States





# 我国全民志愿事业的发展

## 1、理念发展：

国家精神感召优于自上而下号召

## 2、动机提升：

爱心积分兑换的应该是能力建构

## 3、科技配套：

技术公益志愿服务引导全新方向



# 我国全民志愿事业的发展

## 1、理念发展：国家精神感召优于自上而下号召 国家领袖的力量

### 2018年重庆1530名志愿者的问卷调查

#### 3.3 数据来源

本研究的二阶问卷数据来自于西南大学志愿服务与社工发展研究中心 2018年重庆市 18 区县青年志愿者服务参与情况调查。按照国家统计局对我国青年的年龄划分，其区间为 18 到 34 周岁，即本研究调查对象是 1984 年 1 月 1 日以后出生，年龄在 18—34 岁之间。首先在第一阶段，研究者采取立意抽样的方式，确定了重庆市 18 个区县作为研究的实施区域；接下来的第二阶段，研究者采用配额抽样的方法，按照团委所属志愿组织志愿者、民间组织志愿者和其他部门所属志愿组织志愿者 6：3：1 的比例进行了问卷调查。

调查时间安排在 2018 年 9 月 1 日至 10 月上旬。先发放 300 份进行小样本一阶问卷测试，形成二阶问卷后共发放问卷 1700 份，回收后剔除不符合本次调查要求的样本，实际有效问卷 1530 份。其样本的基本情况如下：

表 4-2 正交旋转后的因子载荷表 (N=1530)

因子	测量变量	载荷量	贡献率 (%)	累计贡献率 (%)
成长-提升动机 (S1)	培训经历 (S11)	0.878	19.679	19.679
	增长见识 (S12)	0.821		
	认识社会 (S13)	0.699		
	综合能力 (S14)	0.654		
时尚-从众动机 (S3)	流行时尚 (S31)	0.832	17.118	36.697
	上级要求 (S32)	0.791		
	跟风行为 (S33)	0.769		
	打发时间 (S34)	0.655		
价值-成就动机 (S4)	社会责任 (S41)	0.788	13.785	50.582
	自我重要 (S42)	0.754		
	生活意义 (S43)	0.602		
	自我价值 (S44)	0.557		
社交-职业动机 (S2)	扩大交际 (S21)	0.701	12.349	62.931
	求职简历 (S22)	0.667		
	职业机会 (S23)	0.611		
	工作经验 (S24)	0.598		
	他人合作 (S25)	0.580		



## 2、动机提升：爱心积分兑换的应该是能力建构 美国和平队（Peace Corps）“志愿者提升计划”

**培训：**三个月的海外培训，包括所在国语言、风俗、沟通等基本技能培训；

**理念：**以培训为基石的志愿事业塑造者、管理体系是细致到位的影子呵护者、深入社区实在生活的志愿者、自我衍生修正的体系。

**愿景：**影响人一生的决定性经历、淬炼出领袖魅力的核心方式、异地而处的同理心、跨文化沟通的理解力及展示国家软实力。

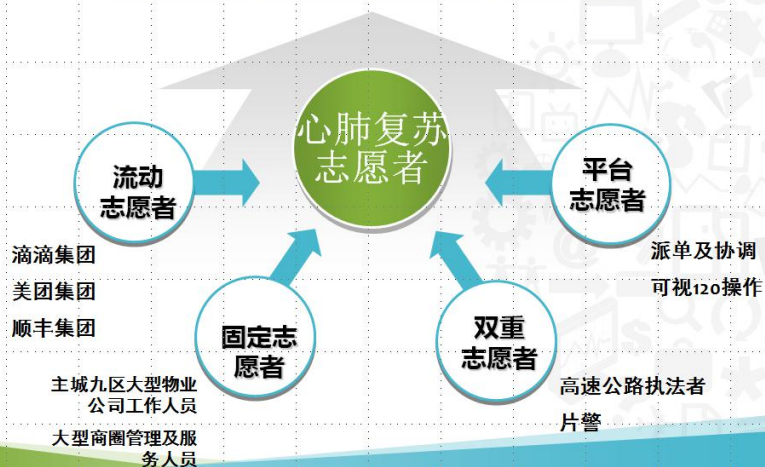


### 3、科技配套：技术公益志愿服务引导全新方向

#### “抢单式”心肺复苏志愿行动



白金10分钟 APP+可视120平台



#### 合作与免责体系



奖励计划

岗位免责，激励机制

培训发证，法援体系

法律援助

保险体系

失业险，经济补偿，民事纠纷赔偿



新时代志愿服务项目负责人的引领带动作用

谢谢聆听，  
更谢谢行动

善走每一步 不忘来时路

西南大学 周林波

