社区志愿服务文化理念与实践

中国志愿服务联合会研究部 刘立向

2016年7月7日

提纲

- 一、文化与志愿服务文化
- 二、社区志愿服务文化理念
- 三、社区志愿服务文化实践

一、文化与志愿服务文化

- 文化（广义文化是指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和。狭义的文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。）
- 志愿服务文化（广义的志愿服务文化是指与志愿者和志愿服务相关的所有物质产品和精神产品总和。狭义的志愿服务文化专指以志愿精神和志愿服务理念为核心的语言、文学、艺术等精神产品的总和。）

文化的理解

- 文化其实体现在一个人如何对待他人、对待自己、如何对待自己所处的自然环境。在一个文化厚实深沉的社会里，人懂得尊重自己——他不苟且，因为不苟且所以有品位；人懂得尊重别人——他不霸道，因为不霸道所以有道德；人懂得尊重自然——他不掠夺，因为不掠夺所以有永续的智能。

- 品位、道德、智能，是文化积累的总和。

志愿服务文化的理解

- 志愿服务文化集中体现在一个“善”字。

- 理解志愿者和志愿服务
- 理解志愿精神与志愿服务理念
- 理解志愿服务的四大文化功能（体现大爱，文化认同；培育大德、政治认同；弘扬大善，群体认同；积淀大福，自我认同。）

- 志愿服务是关于“善”的世界观和关于“行善”的方法论

二、社区志愿服务文化理念

- 文化的层次理论（观念层面：核心价值观。制度层面：法律制度。器物层面：物质和精神文化形态。）
- 志愿服务文化的层次理论（核心层：善。中间层：约善。最外层：行善。）

志愿服务文化是人生的终极追求

- 想想您生活在这个世上是为什么？文化是人的精神家园，志愿服务文化是精神家园中的最终追求。
- 人生意义的三个阶段与三次觉醒
- 生存——追求经济的独立——性命的觉醒（生物的我，与自然和谐相处，健康，安全，爱情，亲情，家庭，包括财富，权力，地位，名声等社会堆积物）
- 生活——求真、求善、求美——自我的觉醒（社会的我，如何成为一个独特的生命个体，自我？两个标志：人生的态度上自己做主，事业的选择上自己做主）
- 生命—— 精神境界的提升——灵魂的觉醒（精神的我，生命的意义在于，超越小我，成就大爱。两个标志：一是信仰，二是智慧，这是人生实现超越的立足点。）

社区志愿服务文化培育的主要任务

- 社区志愿服务文化培育三大任务
- 文化理论体系（文化传承“四要素”，传承善）
- 制度规定体系（最基本社会组织单元，规定善）
- 组织实施体系（邻里守望，各种载体，实施善）

三、社区志愿服务文化实践

- 社区志愿服务文化建设（百步亭作为全国志愿服务实践基地来建设，就是一种文化。建设“志愿社区”，用“善”的观念统领、谋划和推动社区各项工作。因地治宜，市民学校、党团员活动室，一室多用。教师“请进来，提起来”。选择好的教材。开展经常性的教育培训。传承“善”文化）

- 社区志愿服务制度建设（要承接县区的志愿服务制度，要符合社区的实际，要形成一套“行善”方法规定，让社区居民拿着就能进行操作。克服“假大空”，要求“真小实”。）

- 社区志愿服务组织文化（以“志愿云”为依托和平台，努力实现：登记注册，网络化。服务记录，信息化。组织发展，专业化。激励回馈文化，生活化。社区活动，精细化。项目运作，社会化。用志愿服务文化产品满足社区居民日益增长的物质精神需求。）

注意几个不良文化观念

- 无意（无心办坏事，施舍）：志愿服务的最高境界不是给予而是引路。
- 有意（好心办坏事，为难）：被志愿、被服务、社活动。创文、从众、错误观念。
- 恶意（存心办坏事，破坏）：政治取向、经济取向、宗教取向、文化取向有问题，欺骗善良。

谢谢大家！

联系方式,欢迎交流。

- 中国志愿服务联合会研究部 刘立向
- 手机：13909273660（微信号）
- 邮箱：leoliu39@163.com
- QQ:56345800